


Cohousing: il nuovo modo di fare casa

Homers in sintesi

- 1** Homers sviluppa il cohousing a scala nazionale e secondo un **modello replicabile e scalabile**
- 2** Homers risponde alla domanda emergente di abitare condiviso, integrando la casa con **spazi e servizi di comunità**
- 3** Homers attiva gli **edifici inutilizzati**, costruendo comunità di acquisto interessate alla loro acquisizione e al loro riuso
- 4** Homers minimizza il rischio dello sviluppo immobiliare, attraverso un modello di '**community marketing**' che anticipa l'ingresso degli utenti finali nell'operazione
- 5** Homers risponde alle esigenze di un mercato sempre più diversificato, attraverso un **prodotto 'su misura'**



HOMERS

la casa: il sogno e il bisogno



38% spesa degli italiani

Fonte: ISTAT 2020

HOMERS

la casa, un problema sociale che pensavamo risolto

8 italiani su 10
possiedono la casa in cui abitano

Fonte: ISTAT 2021

ma di questi solo il 6% è under 35

Fonte: Agenzia delle Entrate 2019

la domanda senza offerta

HOMERS

11,7% delle famiglie (3 milioni)
è insoddisfatto della propria abitazione o del contesto in cui vive

Fonte: Nomisma 2021

82% degli italiani
non trova nella propria città una casa di qualità
a un prezzo ragionevole

Fonte: Housing Europe 2017

19,9% delle famiglie
sostiene di avere difficoltà nell'ambito familiare e relazionale

Fonte: Nomisma 2021

debolezza
abitativa

debolezza
relazionale

l'offerta senza domanda

6Mln di immobili inutilizzati in Italia

Fonte: Riusiamo l'Italia

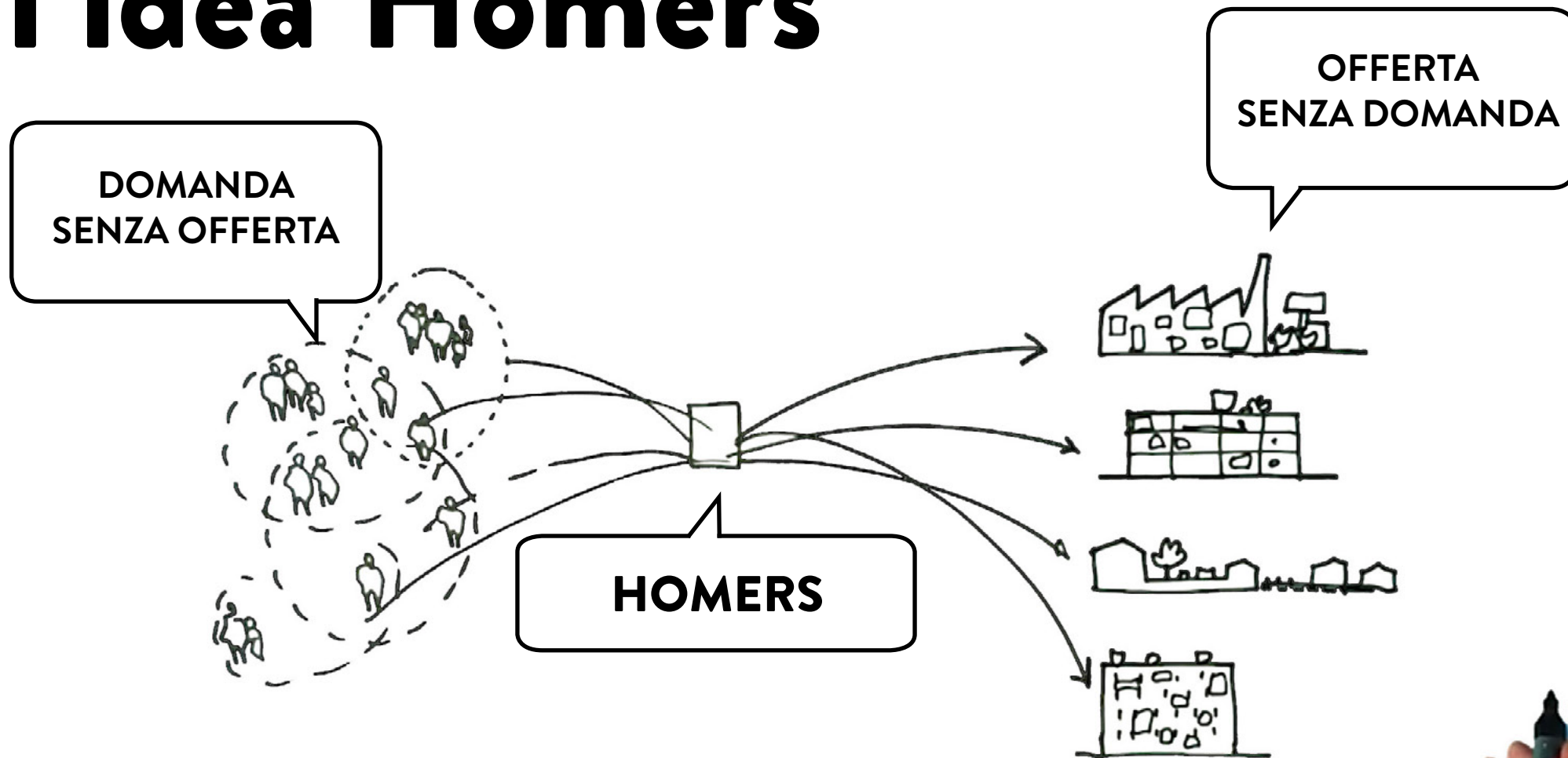
60 Mld € di assets pubblici non utilizzati

Fonte: Invimit 2019

80 Mld € di distressed assets privati

Fonte: Sole24Ore 2021

l'idea Homers



la soluzione Homers

immobile
in disuso

comunità
di abitanti

progetto
di cohousing

La casa
che sogniamo,
non quella
che troviamo.

HOMERS

HOMERS



**co-progettiamo
case belle, ecologiche
su misura e collaborative**

**con strumenti
di interazione digitali..**



...e analogici

l'impatto sociale

HOMERS

sociability

economia
circolare

rigenerazione
urbana

rendere **accessibili** soluzioni abitative **innovative, collaborative**
ed **ecologiche** che sono motore di **rigenerazione urbana**

3 GOOD HEALTH
AND WELL BEING



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

dal Nord Europa all'Italia

Nei Paesi Nordici
tra l' **1** e il **2%** della popolazione vive in cohousing

Fonte: Cohousing -Jacopo Gresleri , 2015

In Italia la stessa percentuale equivarrebbe a
590.000 persone in cohousing

Homers interpreta i nuovi trend

il **43%** degli italiani è interessato al cohousing
l'8% afferma che vivrebbe in cohousing
o il 35% di prenderlo in considerazione

Fonte: La casa che vorrei di Casa.it 2020 (22.000 intervistati)

il **58%** degli italiani ritiene essenziale la presenza di un giardino
il 47% ritiene essenziale la presenza di un terrazzo

il **75%** degli italiani vuole acquistare una casa di proprietà
l'acquisto della prima casa è la motivazione principale per comprare casa

Fonte: La casa che vorrei di Casa.it 2020 (22.000 intervistati)

Homers in Italia

diventare leader italiano nel settore cohousing

28 cohousing attivi in Italia

Fonte: [sito HousingLab](#), Mappa dei Cohousing, 2021

12 cohousing Homers: 1 realizzato,
1 in cantiere, 5 in progetto, 5 in pipeline

COHOUSING MAPPATI
DA HOUSINGLAB

COHOUSING
HOMERS

12 operazioni in pipeline

HOME **R**S



come costruisco la community?

sito web
<https://homers.co/>

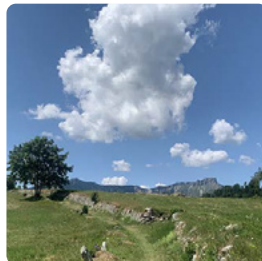
1° POSIZIONE
NELLA RICERCA
"COHOUSING ITALIA"
1800
UTENTI/MESE
+332%
NELL'ULTIMO ANNO
PER UNA MEDIA
DI 2,5 MINUTI
DI PERMANENZA



Luoghi



Borgo Cornalese
Torino

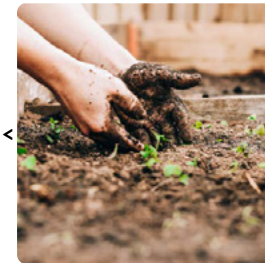


Lavarone
Trento



Città vecchia
Taranto

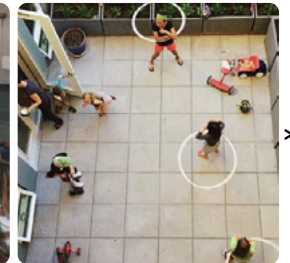
Esperienze



Coltivare l'orto

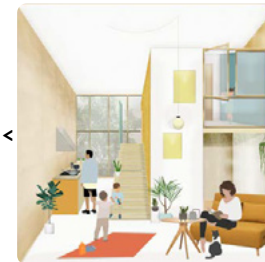


Relax in terrazza

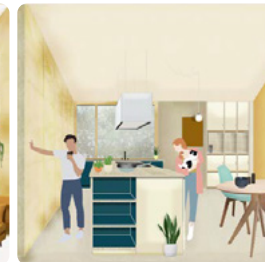


Giocare insieme

Spazi



Il loft



La cucina a isola



Lo spazio bimbi

DIVENTA UN COHOUSER

CHI SIAMO
COSA FACCIAMO
COHOUSING
NOTIZIE
CONTATTI
COMMUNITY
INFORMATIVA PRIVACY
INFORMATIVA COOKIE

f i n o
COHOUSING ITALIA
COHOUSING GENOVA
COHOUSING MILANO
COHOUSING ANZANI
SOCIAL HOUSING

Homers S&A - Società Benefit | p.a. - C.F. - n° iscrizione registro imprese
102520016 | sede legale: piazza Cesare Augusto 7 - 10122 Torino (TO) | capitale
sociale € 12.500 | REA: TO - 199232

HOMERS

HOMERS

come costruisco la community?



La sponsorizzata specifica sul progetto



+10%

DI LIKE SULLA
PAGINA FACEBOOK
DA MARZO 2021

+69%

DI FOLLOWER
SU INSTAGRAM
DA MARZO 2021

La sponsorizzata sui possibili modi di vivere del cohousing



la community oggi



obiettivi di sviluppo

top of mind nel mercato italiano dei cohousing
1° posizione nelle ricerche sul cohousing

sviluppo nazionale e internazionale

> 20 operazioni entro il 2023

> 1 progetto fuori dall'Italia entro il 2023

community driven

> 5.000 lead entro il 2023

La casa
che sogniamo,
non quella
che troviamo.

HOMERS

team



Direttore Tecnico
Isabelle Toussaint



Presidente e AD
Matteo Robiglio



Amministratore Delegato
Marco Tabbia

PROGETTAZIONE



Co-designer
Elisa Montervino



DueDiligence e SdF
Maria Minic



Progettista esecutivo
Matteo Povero

COMUNITÀ



Service design
Giorgia Di Cintio



Community Manager
Elisa Omegna



Community Manager
Chiara Casotti

COMUNICAZIONE



Network Advisor
Davide Mattiello



Video e coperture
Graziella Lavanga



Web
weLaika



Social Media Manager
Marianna Peracchi



Communication strategy
calibro zero

LAB - RICERCA



Homers Lab
Silvia Cafora



Homers Lab
Ludovica Rolando

AMMINISTRAZIONE



Amministrazione
Mauro Beano

**sviluppo interventi
team specifico di:**

- architetti
- ingegneri

**sviluppo interventi
team specifico di:**

- consulenti
- avvocati
- commercialisti



HOMERS

Cohousing: il nuovo modo di fare casa

per maggiori informazioni:

www.homers.co

info@homers.co

+39 3334065560